



و عمل المركز في هذه الاوقات بالتركيز في فتح نوافذ تسويقية جديدة من خلال البيع على الانترنت وأستخدام منصة "انستجرام" بشكل جيد وبلغ عدد المتابعين على صفحتنا الالكترونية 47 الف متابع وتم تسويق وبيع منتوجاتنا وخصوصا المطرزات التراثيه الى زبائن في دول مختلفه في اوروبا والخليج وأمريكا، بالإضافة الى تقديم خدمة الدفع الالكتروني PayPal وخدمة الشحن والتوصيل السريع وقد لاقت أعجاباً كبيراً مما أدى الى تحسن في مبيعاتنا بشكل ملحوظ .

وفي إطار الترويج والتسويق فقد قامت الشركة العالمية المعروفة بالسياحة "tripadvisor" وايضاً شركة جوجل العالمية ،باضافة وتصنيفنا بالمرتبة الأولى وانه من أفضل مراكز الحرف والتراث في الأردن حيث يرغب الزبائن والسواح بزيارتنا وشراء بعض المنتجات والهدايا التراثية من المركز .

وبما يتمتع به المركز بالسمعة الجيدة في الأردن وانه ما زال مفتوحاً أمام الزبائن على الرغم ان عدداً من المحلات التجارية والسياحية والمراكز الحرفية قد أغلقت وتبدلت خسائر فادحة بسبب الظروف الحالية، ومع تأكيدنا على تواجدنا وحافظنا على الاستمرار في ظل هذه الظروف الحالية.

وأنه من واجبنا وأهدافنا من الناحية الاجتماعية التي تأسس من أجلها المركز فقد تم دعم عدداً من السيدات التي تعمل في مجال التطريز في عدد من قرى محافظة عجلون وتدريب جيلاً جديداً في حرف التطريز التقليدي من خلال تسويق منتجاتهن في حرف التطريز الأردني ، وإرشادهن في تطوير المنتوجات مع التركيز على النوعية والجودة والأسعار المعقولة والمقبولة للزبائن، من حيث توفير فرص عمل ودخل معقول لهن ليعيشوا وعائلتهم حياة كريمة حسب الامكانيات المالية المتوفرة في هذه الفترة .

فقد قام المركز بعمل عدد من المنتوجات التراثية الخاصة بالمناسبات والأعياد الدينية وتم تصميم وأنتج الحرف المناسبة والتي لاقت اعجاباً وتقديراً كبيراً من قبل الزبائن وخصوصاً الأجانب منهم .  
وأحياناً أرجو أن أسجل التقدير والامتنان بما يقوم به أعضاء هيئة المديرين والموظفون وكذلك الزبائن وأصدقاء المركز الذين قاموا بدعمنا في هذه الظروف من خلال الشراء والترويج لنا وانما هذا يدل على سمعتنا والمكانة الجيدة لنا في الأردن.

رئيس هيئة المديرين  
و دار عمار